Musikmanagement im Rahmen des Studiengangs "Angewandte Medien" der Hochschule der media – GmbH, Stuttgart

Im Seminar "Musikmanagement" erhalten die Studierenden einen Einblick in den Bereich des Kulturmanagements. Anhand von Beispielen aus der Praxis des Konzert- und Veranstaltungsmanagements werden verschiedene Bereiche wie das Aufsetzen von Künstlerverträgen, das Planen von Live-Events mit entsprechender Vermarktung sowie auch die rechtlichen Grundlagen handlungsorientiert und praxisnah thematisiert.

Inhalte der Seminare (Musikmanagement I und II):

- Musikmanagement / Kulturmanagement
- Aufgaben des Kulturmanagements
- kulturelle Einrichtungen und Betriebe
- Rechtsformen
 - Musikmanager / Kulturmanager / Agent
- Abgrenzung, Arbeitsbereiche, Künstler- und Gastspielverträge, Praxiserfahrungen
 - Musikbusiness in der Praxis
- Künstler Agent Agentur Veranstalter
- Konzert- und Veranstaltungsmanagement
 - GEMA / GVL / KSK
- Urheber- und leistungsschutzrechtliche Grundlagen von Verwertungsgesellschaften
- Ursprünge, Aufgabenbereiche und Anwendung in der Praxis
- Absicherung durch die Künstlersozialkasse
 - Personalführung und Personalmanagement
- Organisationsstrukturen in Kulturbetrieben
- Arbeitsverträge in Kulturbetrieben (TvöD, TVK, NV-Bühne)
 - Der Musikmarkt:
- Entwicklungstendenzen
 - Praxisprojekt ab 2. Sitzung
 - Der Musikmarkt / die "Plattenindustrie"
 - Tournee-Planung
 - Praxis: Planung eines realen Events

Dozent:

Thorsten Gand ist Didaktischer Leiter einer saarländischen Gemeinschaftsschule, Lehrer, Musiker und freischaffender Musikmanager. Von 2009 bis 2012 war Thorsten Gand Manager des Saarländischen Staatsorchesters, eines professionellen Opernorchesters der A-Kategorie. Die musikalischen Wurzeln liegen allerdings eher im Rock- und Jazzbereich. Mit seiner eigenen Jazz/Pop Formation, dem "Günder-Müller-Gand Trio", gibt er Konzerte und spielt auf Festivals im Südwestendeutschen Raum, Frankreich und Luxemburg.

www.thorstengand.de